いやしのひととき

千代田日記

～ちよだにっき～

平成24年 3月号

今月のごあいさつ

日本人はプラチナが好き！

日本人のプラチナとの出逢いは明治維新後です。その希少価値の高さや白い輝きは極めて高貴であり、憧憬と賞賛の目で見られてきました。プラチナは、日本人にとても人気があります。

弊社は「ゴールド積立くん®」同様、日本初のプラチナ地金の新しい購入方法を提案して参りました。当社新商品「プラチナ積立くん®」は昨年七月販売開始以来大変好評を頂いてます。この度、二月十日に特許庁より登録商標を頂きました。

これもひとえに皆様からのご支援の賜物と社員一同感謝しております。

先行きの不透明な経済状況が続く中、ご資産の一部でも金地金・プラチナ地金で持つ事は将来への不安に対する保険として有効な手段であると確信しております。新型純金積立・プラチナ積立の先駆者として、より一層皆様に喜んで頂ける企業を目指して参ります。

ご存知ですか？

「三宅坂」

東京都千代田区の半蔵門外から警視庁付近まで、皇居内堀に沿って続く緩やかな坂道が「三宅坂」です。江戸時代以来、堀端の景勝地としても知られた場所です。

現在の道路では、内堀通り(国道２０号)の半蔵門交差点から国会前交差点かその先の桜田門交差点辺りまでに相当します。半蔵門交差点の海抜は約２３メートルで、桜田門交差点は海抜８メートル程度。高低差１５メートルで半蔵門から桜田門に至る坂は、おおむね下りの傾斜が１・２キロメートル程続きます。

坂の名前は、江戸時代にこの坂の途中にあった三河国田原藩・三宅家の上屋敷が現在の国立劇場周辺にあったことに由来します。当時はこの坂に沿って彦根藩・井伊家上屋敷の広大な敷地(現在の憲政記念館・国会前庭等)もありました。

明治には三宅家・井伊家の屋敷地は政府の手に移り、陸軍の中枢が三宅坂に沿って置かれました。この坂道から一段高い台地になっている井伊家屋敷跡は参謀本部庁舎に転用され、戦前には「三宅坂」といえば「参謀本部」のことを指していました。

皆様もこの辺りを散策してみると何か新しい発見があるかもしれません。

暮らしの足し算

…なごみスマイル塾…

出会いの多い季節がやってきます。出会いはご縁。せっかくのご縁ですから素敵な笑顔でお近づきになりたいものです。今回は笑顔のレッスンをお届けしましょう。

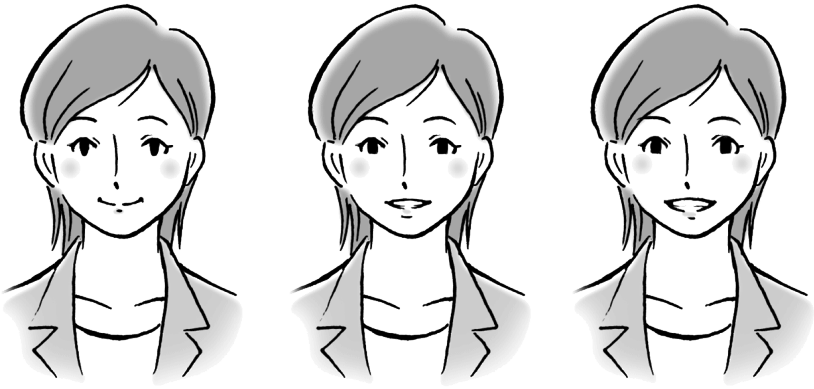
ひとくちに「笑顔」といっても大きく分けて3種類あります。

1つ目は「アルカイックスマイル」。無表情からスマイルに一歩近づいた淡い微笑みの表情です。目元はやさしく表情は穏やかに。人の話に耳を傾けるときは、アルカイックスマイルが相手に親近感と安心感を与えてくれるでしょう。

2つ目は「スタンダードスマイル」。口角を上げ、歯が4～6本見える状態の笑顔です。スタンダードスマイルで会話をすると、「あなたと話していると楽しいです」という気持ちが相手に伝わります。

3つめは「ビッグスマイル」。口角を上げながら同時に頬の筋肉を持ちあげ、まぶたを少し見開いたようにすると、瞳に力のある表情になります。ビッグスマイルは相手にインパクトを残すパワフルな笑顔。第一印象の決め手になるので、出会いがしらや去り際に効果を発揮しそうです。

素敵な笑顔は良いご縁を呼びます。一人で過ごすときも口角を上げ、自然な笑顔が似合う女性になりましょう。



ビッグスマイル　スタンダードスマイル　アルカイックスマイル

なごみひとさじ

ユーモアを持つための第一段階は自分自身を嘲笑うことだと思います

――フランソワーズ・サガン（作家）

外資系の飛行機に乗ると、機内アナウンスに吹き出してしまうことがよくあります。たとえば、「デルタ航空は、世界でも優秀なキャビン・アテンダントが揃っております。ただ残念なのは当機には乗っておりません」

世界に誇る「サービス大国」の日本でも、しゃれた会話で人を楽しませる「言葉のサービス」にはなかなか出会えません。勤勉で真面目な日本人の気質には、ユーモアという習慣がなじみにくいのでしょうか。だとしたら残念なことです。

ドイツ人はユーモアをこう定義しています。「ユーモアとは、《にもかかわらず》笑うことである」。人生はままならないことの連続ですが、悲しみや辛さにもかかわらず、その状況を笑いに変えて自分を笑い飛ばす。これがユーモアのセンスを磨くファーストステップのようです。

ユーモアは人生を楽しくするスパイスです。なくてもいいけれど、あれば豊かになる。つまりユーモアは「心の余裕」であり、ユーモアのセンスは、その人の心の余裕を表すバロメータのようなものでしょう。ユーモアで自分を笑い飛ばしていくうちに、心の余裕が生まれるというものです。

おいしい毎日のススメ

初めての「人間ドック」

現代人の究極の願望は「健康長寿」だそうです。ところが、サプリメントを利用したり運動をしたりして健康に気遣う人が多い反面、定期検診への関心はそれほど高くないようです。乳がん、子宮がん、胃がん、大腸がん、肺がんなど検診の種類は複数あります。市町村によっては無料で受診できる検診もありますが、一つずつ受診するのは手間がかかり、時間がないとか面倒くさいと感じるのかもしれません。

手間のかかる検診を一度に済ませる方法として「人間ドック」という選択肢があります。30歳以上の男女3千人を対象にした最近の調査によれば、受診率は平均54％。年代が上がるほど受診率は高くなりますが、五十代や六十代でも約6割の受診率です。しかしその一方で、受診したいと思っている人は全体で8割を超えています。

受診の希望はあっても実際に受診しない理由は、人間ドックに対するイメージかもしれません。どこで受診できるのかわからない。申し込み手続きが面倒。待ち時間が長い。いかにも検査という雰囲気が重苦しそう。費用が高い……。確かに以前はそうだったかもしれませんが、最近は徐々に変化しているようです。今どきの人間ドックをご紹介しましょう。

予約の手間を解消してくれるのは、毎月300万人が利用するインターネットサイト「goo（グー）ヘルスケア」が始めた「人間ドック予約サービス」です。項目や費用から人間ドックを受診できる医療機関を検索して、女性医師の有無、週末検診の有無、空き状況などで絞り込んだ後、インターネットかコールセンターを通じて予約する便利なサービスです。全国数百か所の病院を対象に人間ドックの検診プランを比較できるので、初めて人間ドックを受ける人には心強いでしょう。

観光客をターゲットに、豊かな自然や温泉など地の物をいかした宿泊型人間ドックも話題です。

岡山県真庭市・湯原温泉の「湯けむりドック」は、一泊二食の温泉宿と人間ドックがセットで2万9千円～というお手頃価格。しかも、検査時間の待ち時間内に温泉指南を受けられる特典付きです。また、栃木県の鬼怒川温泉では、獨協医科大学日光医療センターが鬼怒川地域のホテルと提携した人間ドックサービスを提供しています。料金はホテルによって異なりますが、人間ドック込みの宿泊費が約6万円～と一般的な検診料金で受けられます。ほかにも、観光地として名高い熱海の「熱海聚楽ホテル」には、宿泊料金プラス3万5千円の人間ドックプランがあります。旅行のついでに人間ドック、そんな時代なのかもしれませんね。

何だかんだ言っても健康一番です。そろそろ人間ドックを真剣に考えてみませんか。

日本の文化遺産を訪ねて

国宝

鞍馬寺（くらまでら） 毘沙門天三尊像（びしゃもんてんさんぞんぞう）

京都市左京区鞍馬本町

霊山として名高い京都・鞍馬寺は大自然の宝庫です。牛若丸が鞍馬天狗と修行をした地でもあり、『枕草子』などの文学にも登場し、山内には千二百年の歴史を物語る由緒深い史跡が散在しています。鞍馬山は自然・文学・歴史・芸術の山であり、その中心には「尊天（そんてん）」への信仰があります。

山の南中腹にある鞍馬寺本殿金堂の本尊が「尊天」です。「尊天」とはすべての生命を生かし存在させる宇宙エネルギーだとされており、「愛」を千手観音菩薩（月の精霊）の姿で表し、「光」を毘沙門天王（太陽の精霊）で、「力」を護法魔王尊（大地の精霊）の姿でそれぞれ表し、この三身を一体として「尊天」と称します。

本殿からさらに八丁七曲がりの九十九折り参道を登ると、木船神社へ抜ける途中には奥の院魔王殿がひっそりと建っています。なんとも清々し空気が漂う魔王殿には、尊天の一人、護法魔王尊が奉安されています。護法魔王尊は、なんと650万年前に金星から地球に降り立ったとのこと。そのため強力なパワースポットとして全国的に有名で、尊天に祈りを捧げる人の姿が絶えません。

パワースポット
鞍馬寺　奥の院魔王殿

主婦の再就職 応援します！

就職に有利な資格

「POP広告クリエーター」

店頭でこうした手書きのPOPをよく見かけます。書店やレンタルショップのほか、スーパーやドラッグストアなどでも手書きのPOPが盛んに使われており、その需要はかなりのものです。「POP広告クリエーター」の資格があれば、即戦力として就職に有利でしょう。

（社）公開経営指導協会の「POP広告クリエイター技能審査試験」は、厚生労働大臣認定による準公的資格試験です。受験資格は特にありませんが、相応のデザインセンスと販売促進に関する知識を求められます。そのため、1年程度以上の実務経験者か、デザインを勉強中の人が受験することを想定しているようです。

この資格を仕事に結びつけるには、「POPを作れる店員」としての就職が考えられます。店舗で販売しながら商品の動きに合わせて臨機応変にPOPを作り、自分の作ったPOPが売り上げにどう貢献するかを分析していく経験がスキルアップにつながると思っていいでしょう。場合によってはPOPデザイナーとして開業したり、デザイン会社への就職という道が開けるかもしれません。POPデザインを学ぶ通信教育もありますが、店頭の商品を見て自分なりのPOPを考えてみるのも勉強になりそうです。

（社）公開経営指導協会・POP 検定　http://www.jcinet.or.jp/license-exam/pop/index.php